

Если у вас нет необходимости в организации OEM-производства, а требуется лишь укомплектовать заказ из готовой продукции со склада одного или нескольких производителей, вы можете воспользоваться услугой сорсинга.

Любая организация нуждается в надёжных поставщиках. В Казахстане, Украине, России немалая часть товаров импортируется из Китая, где продукция имеет конкурентную цену и достаточно хорошее качество. Поэтому очевидным вариантом представляются поставки из страны-производителя. В этом случае оптимальной для вас будет услуга сорсинга в КНР.

Сорсинг (Sourcing) — это создание каналов закупок, которые обеспечивают самые низкие общие затраты для компании, а не только самые низкие закупочные цены. Любая компания заинтересована в увеличении прибыли и снижении издержек. Грамотно налаженный сорсинг товаров, включающий контроль качества, выдерживание сроков поставок и постоянный поиск альтернативных поставщиков, является действенным средством увеличения доходности компании при снижении ее затрат.

Повысить прибыльность компании куда реальнее уменьшением затрат, нежели повышением продаж, особенно в условиях экономического кризиса. Эффективное управление закупками вносит ощутимый вклад в успех организации. Наша компания готова предложить Вам комплексный сорсинг всего ассортимента требующихся товаров, на основе вашей товарной матрицы, с поставкой товаров от склада производителя до склада клиента.

Осуществляя сорсинг для клиентов нашей компании, мы преследуем следующие цели:

- Обеспечение непрерывного товарного потока, требующегося для деятельности организации клиента. Нужный товар в срок!
- Поддержание и повышение качества закупаемого товара.
- Поиск лучших или совершенствование поставщиков. Непрерывный мониторинг рынка поставщиков на предмет появления лучшего предложения по качеству и цене, сотрудничество с поставщиками по вопросам улучшения качества производимого товара.
- Закупки товаров по самой низкой совокупной стоимости владения.
- Отбор поставщиков ведется с учетом удобства и сроков доставки, качества товаров и ответственности производителя, то есть факторов, формирующих совокупную стоимость владения.
- Сервис с минимальными расходами.